

Notre manifeste

« Créer un objet ou un lieu qui réjouisse le regard et les sens, qui s'entretienne avec l'esprit, qui s'accorde avec la raison et les nombreuses convenances. »

D'APRÈS PAUL VALÉRY / EUPALINOS

Nous le constatons

Le monde se transforme. Cette transformation s'accélère. L'urgence climatique et sanitaire l'impose. La transition numérique la facilite. Ce sont les fondements mêmes de nos modes de vie et de nos modèles économiques qui se trouvent bouleversés. La fin du carbone est annoncée. Une nouvelle civilisation se prépare. L'économie de croissance laisse peu à peu la place à celle du partage, l'âge du progrès à celui de la résilience. La nature reprend ses droits. De nouvelles frontières se dessinent. Nos métiers s'en trouvent bousculés. Le temps long dans lequel s'inscrivent les projets qui nous mobilisent, nous force à être à l'avant-garde de cette transformation. Les architectes, urbanistes et paysagistes que nous sommes, se doivent d'en être bien plus que des spectateurs, et même mieux que des acteurs : des précurseurs.

Nos valeurs

Fort de près de 40 ans d'histoire, Richez_Associés développe et promeut une approche globale et transversale de la conception des espaces. Additionnant les compétences et les sensibilités propres à chacun de nos métiers (paysagistes, architectes, urbanistes), nous intervenons sur 4 champs d'activité majeurs (espace public et paysages / architecture de bâtiments / compositions urbaines / infrastructures de transport). Richez_Associés conçoit des bâtiments et des aménagements aussi contextuels qu'actuels : ils ont en commun, non pas une image préétablie, déclinée sur chaque projet, mais une démarche : celle qui cherche à capter à chaque fois au mieux l'esprit du lieu, l'esprit du temps, comme l'esprit du programme et de celui ou celle qui le porte. Nous inventons des solutions nouvelles dans nos métiers et combinons les disciplines pour répondre avec pertinence aux enjeux globaux de la Cité et des territoires. Nous réalisons des projets responsables, inclusifs et porteurs de sens. Nous sommes guidés tout autant par notre sensibilité que par notre sens du concret. Notre valeur ajoutée est tant éthique qu'esthétique.

Nous revendiquons la pertinence de la réponse et sa contribution à l'intérêt général - celui de la société, celui de la planète.

Notre vision, notre vocation

C'est bien par ses architectures, par ses villes, par ses paysages, que s'exprime une civilisation. La civilisation de demain doit d'inspirer du vivant, faire place au spontané, préserver le sauvage et se bâtir sur les paradigmes du monde à venir : éthique, partage, sobriété et responsabilité. La nature reprenant ses droits, nous devons nous muer de Maître d'œuvre d'espaces bâtis en Maître d'œuvre d'un monde global, assurant à l'homme et à la nature leur juste place. La force de notre Agence est de maîtriser par ses savoir-faire, son expérience et ses différents métiers, les quatre leviers majeurs de la transition écologique et sociétale qui s'engage : empreinte écologique du bâti, des villes et des mobilités et de la biodiversité.

Ce positionnement est rare sinon unique.

Notre atout réside dans notre aptitude à combiner ces leviers et à proposer ainsi, des démarches d'autant plus pertinentes au regard des enjeux climatiques que notre approche en est globale et transversale. Acteur global de la transition écologique, Maître d'œuvre d'un tout englobant la nature et donc précurseur du monde à venir, c'est dans cet esprit et avec cette vision que nous appréhendons les projets qui nous sont confiés.

Nos principes d'action

Cette vision et notre vocation sur laquelle elle se fonde, déterminent nos principes d'action.

Éthique et partage :

La culture, l'humain au cœur de nos projets

Mettre l'humain au cœur de nos projets c'est d'abord installer l'utilisateur au cœur de nos approches, par des démarches de concertation qui guident nos projets. C'est aussi s'ouvrir à des partenariats innovants, nous renforçant délibérément dans une posture de co-conception où les disciplines et les savoir-faire impliqués se nourrissent mutuellement de leur diversité. C'est enfin, placer tous les collaborateurs de Richez_Associés comme acteurs de cette dimension, en suscitant leur enthousiasme collectif, en favorisant leur épanouissement personnel, en respectant leur équilibre de vie privée/ vie professionnelle, en leur ménageant des conditions de travail soucieuses de leur bien-être et en partageant avec eux les bénéfices de nos actions.

Sobriété : Faire le meilleur usage de nos ressources

L'exigence de sobriété doit nous conduire à maîtriser l'empreinte de nos projets et pour ce faire à :

- Assortir chacun de ceux-ci d'un bilan carbone et compléter ce bilan de l'appréciation des matières consommées et déplacées (balance déblai/remblai, par exemple) ;
- Mieux penser les principes constructifs que nous mobilisons ou les matériaux que nous préconisons, en privilégiant les matériaux bio-sourcés et/ou produits localement ;
- Généraliser le recours à l'économie circulaire, notamment en décrivant systématiquement les objets ou matériaux ayant un caractère recyclable dans les maquettes numériques de nos projets ;
- Recourir à la data science pour placer les bâtiments que nous concevons et réalisons dans une logique d'amélioration continue, tout au long de leur cycle de vie ;
- Avoir un usage raisonné des technologies susceptibles de contribuer à l'amélioration ou à la maîtrise du bilan énergétique de nos projets, quelle qu'en soit l'échelle...