

Famille du média : **Médias professionnels**

Périodicité : **Mensuelle**

Audience : **12500**

Sujet du média : **Energie-Environnement**



Edition : **Mai 2023 P.7**

Journalistes : **R. B.**

Nombre de mots : **77**

Aménagement

Deux outils pour la résilience urbaine



Avec leur guide « La Rue commune », les entreprises Richez Associés, Franck Boutté Consultants et Léonard (groupe Vinci) proposent aux collectivités une méthodologie pour accélérer l'adaptation des rues métropolitaines au changement climatique. De son côté, la start-up d'État Plus fraîche ma ville, a mis en ligne, sur son site, un outil pour accompagner les collectivités dans leur choix des solutions adaptées à la surchauffe urbaine. **R. B.**

